

Genève, le 6 mars 2019

## **Station-service du futur**

### **Les projets gagnants du concours de design seront présentés au Salon de l'automobile 2019**

Pour les entreprises, regarder vers l'avenir dépasse la simple curiosité. C'est une condition préalable pour être en mesure d'adapter l'activité aux tendances futures. C'est particulièrement vrai pour les stations-service, compte tenu de l'évolution rapide de la mobilité prévue pour les années à venir. Comment les gens se déplaceront-ils à l'avenir ? Quelles sont les technologies de propulsion qui prévaudront ? Quel sera alors le rôle de la station-service ?

L'Union Pétrolière n'a pas voulu poser ces questions aux exploitants de stations-service eux-mêmes ; nous avons préféré demander à des architectes et à des designers une vision extérieure de notre secteur. Dans le cadre de l'initiative « Toujours en mouvement », nous avons lancé en automne 2018, en collaboration avec la Haute école d'art de Zurich, un concours de design pour la station-service du futur.

Parmi les nombreux projets soumis, un jury composé de cinq membres a sélectionné quatre projets lauréats qui seront exposés sur le stand de l'Union Pétrolière.

Le projet arrivé en tête du classement sera l'élément phare du stand : une fascinante installation permettra en effet de l'explorer en réalité augmentée. Les visiteurs pourront également découvrir les projets lauréats qui se sont classés de la deuxième à la quatrième place.