

Communiqué de Presse

Etat: 06.03.2019

Hyundai Motor et H2 Energy sont les premiers au Monde à lancer sur le marché suisse une flotte de mille véhicules utilitaires électriques à base d'hydrogène

- **Hyundai Motor et H2 Energy préparent ensemble le lancement sur le marché suisse de mille poids lourds électriques basés sur l'hydrogène.**
- **Les premiers exemplaires de ce véhicule utilitaire respectueux de l'environnement – que de la vapeur d'eau en lieu et place des gaz d'échappement – parviendront sur nos routes à partir de 2019.**
- **Par ce programme ambitieux, Hyundai étend son leadership mondial en matière de mobilité basée sur l'hydrogène aux poids lourds (jusqu'à 40 t).**
- **En conditions d'exploitation réelles, l'autonomie de ces poids lourds devrait atteindre 400 km pour un seul plein, avec seulement 7 minutes nécessaires pour remplir les réservoirs.**
- **Le design et l'aspect de cette nouvelle gamme de véhicules utilitaires mettent optiquement en évidence le caractère environnementalement respectueux de la propulsion électrique basée sur l'hydrogène.**

Voici la percée en Suisse de la mobilité basée sur l'hydrogène : Hyundai Motor et l'entreprise helvétique H2 Energy ont signé lors de l'IAA Véhicules Utilitaires Hanovre 2018 une déclaration d'intention (MOU, Memorandum of Understanding) qui propose une voie réalisable vers la mobilité électrique future et globale, basée sur l'hydrogène. En l'espace de cinq ans – soit à partir de 2019 et jusqu'en 2023 – Hyundai Motor et H2 Energy entendent mettre en Suisse mille poids lourds en service, des véhicules reposant sur la propulsion électrique basée sur l'hydrogène – soit la production d'hydrogène à partir de sources pérennes d'énergie.

En 2013, Hyundai lançait l'ix35 Fuel Cell comme étant le premier véhicule électrique de grande série du Monde, basé sur l'hydrogène. Cette percée a été confirmée cette année par le lancement de NEXO, lorsque Hyundai a introduit ce modèle électrique à piles à combustible le plus moderne du Monde. Et voici la venue de poids lourds électro-hydrogènes, produits en grande série, avec lesquels Hyundai entend encore développer son leadership en la matière.

La signature de ce mémorandum s'est déroulée au Centre des congrès de l'IAA Véhicules Utilitaires 2018 à Hanovre, en présence de personnalités-clé des deux entreprises et parmi ces dernières In Cheol Lee, Executive Vice President & Head of Commercial Vehicle Division chez Hyundai Motor et Rolf Huber, président du Conseil d'administration de H2 Energy.

In Cheol Lee: *« Cette déclaration confirme que nous sommes la toute première entreprise du Monde à commercialiser sur le marché suisse des véhicules utilitaires électriques fonctionnant à partir de l'hydrogène. »*

Par cet acte, nous permettons à l'industrie d'effectuer un nouveau pas en avant. En parallèle, nous sondons d'autres marchés en vérifiant divers facteurs, comme l'infrastructure en stations-service et les conditions-cadre légales.»

Le véhicule utilitaire électro-hydrogène est développé selon des normes européennes. Il est équipé d'un nouveau système hydrogène/piles à combustible de 190 W qui prévoit deux systèmes de piles à combustible mis en parallèle, comme pour NEXO. Un seul plein permet de franchir près de 400 kilomètres. Pour y arriver, huit réservoirs de grande capacité sont installés de manière compacte entre la cabine et le châssis rigide.

Le véhicule utilitaire électro-hydrogène se présente avec un dessin autonome, caractérisé par des lignes propres et des surfaces lisses. Un aileron et des déflecteurs latéraux contribuent à une meilleure efficacité aérodynamique. Des rayons aux formes géométriques dans la grille de radiateur symbolisent l'hydrogène et confèrent à ce véhicule utilitaire son aspect unique, tout en puissance. Quant au caractère respectueux de l'environnement, il s'affiche par les tons bleus et son décor qui, des deux côtés du véhicule, met en évidence sa puissance et la dynamique inhérente à la propulsion électrique.

L'entreprise suisse H2 Energy, avec des filiales en Allemagne, en Norvège et en Autriche est spécialisée dans la production et la distribution d'hydrogène issu d'une production pérenne. L'entreprise dispose d'une grande expérience en matière d'implémentation d'un système écologique optimisé pour l'hydrogène et mise sur la viabilité commerciale des entreprises impliquées.

H2 Energy s'appuie sur une véritable disponibilité de véhicules utilitaires électro-hydrogènes pour la clientèle helvétique – en premier lieu, pour les membres de l'Association Mobilité H2 Suisse. Cette dernière est composée d'entreprises suisses de renom qui exploitent des réseaux de stations-service couvrant l'ensemble du territoire ou qui utilisent un important parc de véhicules, ce qui permet de solutionner à la fois l'implémentation des stations-service et l'utilisation des poids lourds selon des critères régissant les entreprises privées.

Rolf Huber, président du Conseil d'administration de H2 Energy: *«Une économie pérenne en matière d'hydrogène exige également un système écologique pour l'hydrogène. Ce qui donne du sens à la collaboration stratégique entre Hyundai Motor, H2 Energy, l'Association Mobilité H2 Suisse et l'entreprise d'énergie Alpiq.»*

Par rapport à la propulsion électrique reposant sur les batteries, la propulsion misant sur l'hydrogène offre plusieurs avantages pour des véhicules plus importants comme les poids lourds ou les bus. La technologie des piles à combustible permet de gagner de la place et réduit le poids de l'ensemble alors que les coûts d'exploitation profitent d'une meilleure efficacité qui, avec la taille croissante des véhicules, s'avère être optimale. Dès lors, cette technologie propose un spectre d'applications plus large en matière de transports commerciaux.

Quant à la demande globale pour les véhicules utilitaires respectueux de l'environnement, elle devrait continuer de progresser, vu les pressions politiques qui augmentent partout sur notre Terre.

Hyundai prévoit une diversification de l'offre en matière de véhicules utilitaires électriques basés sur l'hydrogène afin de pouvoir satisfaire à cette demande croissante. Actuellement en phase de développement: un véhicule utilitaire électro-hydrogène dans le segment 4-5 tonnes, qui pourrait être exploité dans le secteur public, par exemple sous la forme d'un engin de nettoyage.

Au mois de février de l'année en cours, Hyundai a exploité durant les JO à PyeongChang, Corée du Sud, des bus électriques fonctionnant à partir de l'hydrogène en tant que « Shuttle-express ». Dans les plus importantes villes de Corée du Sud, on procède actuellement à un projet-pilote qui implique également des bus électro-hydrogènes. La production en série de tels bus est prévue pour 2020, alors qu'à Ulsan et à Gwangju, les véhicules électro-hydrogènes sont déjà exploités sous forme de taxis ou de partage de véhicules.

La première offre du Monde en matière de leasing pour des véhicules électriques à base d'hydrogène a été initiée par Hyundai aux Etats-Unis, où de tels véhicules sont exploités dans l'industrie du transport, par les entreprises de taxis et les sociétés de partage de véhicules qui soutiennent cette mobilité respectueuse de l'environnement.

Données techniques du véhicule utilitaire électrique basé sur l'hydrogène (Fourgon 4x2) *

Poids lourd électro-hydrogène	
Poids total	18 tonnes (avec remorque: 34 t)
Longueur hors tout	9,745 m
Largeur hors tout	2,550 m
Hauteur totale	3,730 m
Empattement	5,130 m
Autonomie	Env. 400 km
Durée d'un plein (hydrogène)	7 minutes
Volume des réservoirs / Pression	32.86 kgH ₂ / 350 bar
Puissance des piles à combustible	190 kW (2 x 95 kW)
Puissance propulsive	350 kW / 3'400 Nm (471 ch. / 346 kpm)
Systèmes de sécurité	FCA, LDW **

* Véhicule en phase de développement. Il est possible que les données du véhicule de série diffèrent de celles mentionnées dans ce tableau.

** FCA: Assistant permettant d'éviter les collisions par l'avant, LDW: assistant de maintien dans les voies de circulation.

* * *

Connexions utiles :

Hyundai Suisse www.hyundai.ch
H2 Energy www.h2energy.ch
Association Mobilité H2 Suisse www.h2mobilitaet.ch
Alpiq www.alpiq.com

Personne de contact**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, tél. +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

H2 Energy

Philipp Dietrich, Tel.: +41 79 437 42 93; Fax: +41 86 437 42 93; E-mail: philipp.dietrich@h2energy.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: <https://www.news.hyundai.ch/> Login journalistes. Vos codes d'accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.